



Ein Jahr WissWB-Portal Die Datenbank hat sich als Recherchequelle etabliert

Am 15. November 2004 ging das WissWB-Portal – die Datenbank für wissenschaftliche Weiterbildung in Deutschland – online. In den letzten 12 Monaten hat sie sich als Recherchequelle für Weiterbildungsinteressierte aus dem ganzen Land zunehmend etabliert – das Portal kommt bei den Nutzerinnen und Nutzern an (siehe Seite 4) und wächst weiter.

Mehr Besucher, mehr Anbieter, mehr Seminare

Gestartet ist die Website mit 140 Veranstaltungen von fünf Anbietern aus Hamburg, Bremen und Kiel. Heute präsentieren 15 Anbieter zwischen Flensburg und Konstanz mehr als 500 Veranstaltungen aus mehr als 50 Themengebieten zwischen Architektur und Wirtschaftswissenschaften – ob als mehrsemestriges weiterbildendes Studium mit Master-Abschluss oder als zweistündige Vorlesung, ob als Präsenzveranstaltung oder E-Learning-Modul. Schwerpunkt des Angebots bilden Veranstaltungen aus den Themenbereichen Management, Schlüsselqualifikationen, Betriebswirtschaftslehre, Kommunikation und Führung/Personal. Mehr als verdoppelt hat sich in den letzten 12 Monaten die Zahl der monatlichen Besucher, die im WissWB-Portal recherchieren. Seit kurzem sind alle Veranstaltungen, die im WissWB-Portal veröffentlicht werden, auch zu finden im InfoWeb Weiterbildung (IWWB), der bundesweiten Weiterbildungs-Meta-Suchmaschine.

Mehr Beratung: Infos, Tests, Checklisten

Stetig ausgebaut hat das WissWB-Portal seinen redaktionellen Service: Die Website bietet neben den umfangreichen Veranstaltungs- und Anbieterinformationen in den Rubriken »Infothek« und »Beratung« auch viele nützliche Tipps, ein umfangreiches Glossar, Adressen, Termine, Links zu Checklisten,



Weiterbildungssuche leicht gemacht im WissWB-Portal

wichtigen Gesetzen und weiteren Beratungs- und Informationsangeboten rund um die wissenschaftliche Weiterbildung. Seit kurzer Zeit online ist ein Test, der Ratsuchenden helfen soll, das passende Angebot zu finden. Ausgesprochen nützlich ist auch der »WissWB-Agent«: Mit diesem leicht zu programmierenden Tool sind alle Themen und Anbieter leicht im Blick zu behalten. Wenn ein neues, zum individuellen Suchprofil passendes Angebot online gestellt wird, meldet sich der »WissWB-Agent« bei den Abonnenten per E-Mail.

Mehr Marketing

Das WissWB-Portal ist in vielen Medien, auf Messen und in Veranstaltungen präsent – und bietet damit einzelnen Veranstaltungen, aber auch der Weiterbildung an Fachhochschulen und Universitäten als Ganzes, ein neues, zusätzliches Forum (siehe Seite 2/3).



Neue Kunden gewinnen

Marketing für die wissenschaftliche Weiterbildung

Anzeigen in Print- und Online-Medien, News für Publikums- und Fachmedien, Teilnahme an Veranstaltungen wie der »Langen Nacht der Weiterbildung« in Hamburg, Messen wie »Contacts« in Kiel oder »Zukunft Personal« in Köln, Links von renommierten Webseiten – das WissWB-Portal macht nicht nur Marketing in

Raus aus der Nische

Von »ich wusste gar nicht, dass die Hochschulen auch Weiterbildung anbieten« bis zu »wissenschaftliche Weiterbildung – nein, das kann ich nicht gebrauchen, ich muss im Job Verwertbares lernen« – das WissWB-



WissWB-Messestand bei der »ZukunftPersonal« in Köln

eigener Sache für mehr Clicks und Visits: Die Datenbank schafft auch mehr Öffentlichkeit für die Weiterbildung der deutschen Hochschulen.

Bundesweite »Leistungsschau«

Das WissWB-Portal präsentiert erstmals bundesweit und nach einheitlichem Standard anbieterübergreifend Hochschul-Weiterbildungsangebote – und zeigt damit der Öffentlichkeit die große fachliche und didaktische Vielfalt der wissenschaftlichen Weiterbildung.

So kommen Sie ins WissWB-Portal

Das WissWB-Portal steht allen Anbietern wissenschaftlicher Weiterbildung offen – wenn sie bestimmte Qualitätskriterien erfüllen. Die Aufnahmeprozedur kann innerhalb weniger Tage durchgeführt werden.

Schritt 1	Sie laden sich von der WissWB-Website die »Anerkennung der Qualitätsstandards« herunter, unterzeichnen diese und senden Sie uns zu.
Schritt 2	Wir prüfen Ihre Angaben und bitten Sie dann, uns Namen und Kontaktdaten Ihrer zukünftigen WissWB-Redakteure zuzumailen.
Schritt 3	Innerhalb weniger Tage erhalten Sie Ihre Zugangsdaten und können mit der Eingabe der Anbieterinformationen und Veranstaltungen beginnen.

Portal baut Berührungsängste und Vorbehalte bei Personalverantwortlichen, Praktikern und gut qualifizierten Nicht-Akademikern ab, klärt über das vielfältige Angebot von Fachhochschulen und Universitäten auf und weist auf die besondere Qualität wissenschaftlicher Weiterbildung hin.

Einige renommierte Anbieter wissenschaftlicher Weiterbildung haben die Nische der Hochschul-Öffentlichkeit seit einiger Zeit verlassen. Das WissWB-Portal bietet auch kleinen Einrichtungen die Möglichkeit, gezielt die breite Öffentlichkeit zu erreichen.

Marketing ohne Streuverluste

Ab 1,25 Euro pro Veranstaltung und Monat online

Rund fünf Millionen Menschen – Tendenz steigend – suchen pro Jahr im Internet nach Weiterbildungsveranstaltungen, stellte die Stiftung Warentest schon im Jahr 2003 fest. Damit gehören Datenbanken zu den meistgenutzten Quellen, um sich Informationen rund um die Weiterbildung zu verschaffen.

Doch das Angebot wird immer unübersichtlicher: Heute gibt es mehr als hundert Datenbanken. Sowohl Weiterbildungsinteressierte als auch Anbieter haben zunehmend Mühe, sich für die »richtige« Datenbank zu entscheiden. Die hochwertigen Angebote der Hochschulen gehen dabei nur allzu oft in der bunten Vielfalt von VHS-Kursen, Angeboten von Einzeltrainern und unbekanntem Kleinfirmen unter – und werden übersehen.

»Weiterbildung auf Hochschulniveau«

Das WissWB-Portal ist ausschließlich auf die Angebote der deutschen Hochschulen spezialisiert – nur Anbieter, bei denen das »Primat der Hochschule« gilt, können in die Datenbank aufgenommen werden. Somit ist das WissWB-Portal der ideale Anlaufpunkt für alle, die »Weiterbildung auf Hochschulniveau« suchen.

Besondere Konditionen für kleine Anbieter

Mit dem WissWB-Portal erreichen die Anbieter ihre Kunden – und das zu günstigen Konditionen: So kostet für Anbieter mittlerer Größe (bis zu 30 Veranstaltungen) die Online-Präsentation einer Veranstaltung nur 1,25 Euro pro Monat, inklusive einer Anbieterinformation. Kleinen Anbietern wie Fachbereichen oder Instituten bietet das WissWB-Portal niedrige Einstiegspreise. Für die Online-Datenpflege sind keine besonderen Fachkenntnisse notwendig: Dank der anwenderfreundlichen Programmierung lassen sich alle Daten unkompliziert über Web-Formulare, beispielsweise aus Word-Vorlagen, einkopieren und beliebig oft ändern.

WissWB-Portal 2006	
Leistungen	Preise ¹
Aufnahmegebühr für Anbieter mit → max. 5 Veranstaltungen online → 5–30 Veranstaltungen online → mehr als 30 Veranstaltungen online	150 Euro 250 Euro 450 Euro
Leistungen: → Anlegen des Anbieters inkl. Kontaktdaten → Anlegen der »Redakteure« → Freischaltung	
Jahresgebühr² für Anbieter mit → max. 5 Veranstaltungen online → 5–30 Veranstaltungen online → mehr als 30 Veranstaltungen online	250 Euro 450 Euro 750 Euro
Leistungen: → Veröffentlichung der maximal gebuchten Veranstaltungszahl → Anbieter-Information inkl. Logo → neuer Anbieter wird auf Startseite genannt → Telefonsupport → bequeme Eingabe über Web-Formulare → Statistik-Tool zur Erfolgskontrolle	
<small>¹ zzgl. gesetzl. MwSt ² pro angefangenem Monat 1/12 der Jahresgebühr (1 Jahr Mindestlaufzeit)</small>	

Zusatzdienste

Für große Anbieter mit einem umfangreichen Portfolio programmiert das WissWB-Portal eine Schnittstelle (Preis auf Anfrage) – damit entfällt ein großer Teil der Datenpflege. Denjenigen, die ihre Veranstaltungs- und Anbieterinformationen nicht selbst eingeben und pflegen, ermöglicht das WissWB-Portal eine »Komfortdatenpflege«: Alle Eingaben werden von der WissWB-Redaktion (gegen Aufpreis) vorgenommen. Die genauen aktuellen Tarife und Konditionen finden sich online unter der Rubrik »Über WissWB«.



»Zukunftsorientierte Lösung«

Evaluation zum WissWB-Portal ist abgeschlossen

Neun Monate lang – von Dezember 2004 bis August 2005 – haben Prof. Dr. Peter Faulstich und Dr. Per Vespermann vom Lehrstuhl für Erwachsenenbildung der Universität Hamburg User des WissWB-Portals per Fragebogen befragt und begleitende Kurzinterviews geführt. Nun liegt ihr Abschlussbericht »Evaluation des WissWB-Portals« vor. Ein Ergebnis der beiden Wissenschaftler: »Der mit dem Portal eingeschlagene Weg der Informationsbereitstellung stellt insgesamt eine zukunftsorientierte Lösung dar.«

Hohe Funktionalität

Besucht wird die Website von der Kernzielgruppe: »Die Nutzung der Datenbank wird überproportional häufig von Personen wahrgenommen, die bereits einen hohen Schulabschluss besitzen.«

Die meisten User kommen gut mit dem WissWB-Portal zurecht: »Die Einschätzung der Funktionalität der Weiterbildungsdatenbank ist insgesamt betrachtet relativ hoch einzuschätzen.« Schwierigkeiten hatten jedoch User – vor allem diejenigen mit wenig Erfahrung im Umgang mit dem Web – mit den zielgruppenspezifischen Suchfunktionen. Hier bietet die WissWB-Site über die Suchfelder »Kompetenz, Karriere, Profession« und »Abenteuer Wissenschaft« eine Vorsortierung in den Bereichen »Berufliche Weiterbildung« und »Allgemeine Weiterbildung« an. Diese Funktion wird das WissWB-Team deshalb weiter optimieren.

Erhöhte Teilnahmewahrscheinlichkeit

Besonders wichtig für die Weiterbildungsanbieter sind zwei weitere Ergebnisse der Evaluation: »Zum zwei-

ten Messzeitpunkt stimmten alle Befragten der Aussage zu, dass die Möglichkeiten der Datenbank die Planung einer Weiterbildungsteilnahme erleichtern.« Vor allem aber sorgt das WissWB-Portal für mehr Teilnehmerinnen und Teilnehmer: »Eine Erhöhung der Teilnahmewahrscheinlichkeit durch verbesserte Informationsmöglichkeit anhand des Internetportals wird bei beiden Befragungen deutlich.«

Anbieter im WissWB-Portal

- Arbeitsbereich Organization Studies, Hildesheim
- Arbeitsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung (AWW), Hamburg
- Beratung und Training, Hamburg
- Institut für Weiterbildung e. V., Hamburg
- International Center for Graduate Studies (ICGS), Hamburg
- Lake Konstanz Business School, Konstanz
- Stabsstelle wissenschaftliche Weiterbildung, Kiel
- Technische Akademie Konstanz GmbH, Konstanz
- WBBau – Konstruktiver Ingenieurbau, Hannover
- WinQ e.V., Hamburg
- Women's Career Center, Hamburg
- ZWW – Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung, Flensburg
- ZEW – Zentrale Einrichtung für Weiterbildung, Hannover
- Zentrum für Qualitätssicherung in Studium und Weiterbildung, Rostock
- Zentrum für Weiterbildung, Bremen

Stand: November 2005

Kontakt zum WissWB-Portal:

Universität Hamburg – Arbeitsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung (AWW)

Jörg Gensel

Vogt-Kölln-Str. 30, Haus E, D-22527 Hamburg

Tel. 040/42883-2487, Fax 040/42883-2651

E-Mail: info@wisswb-portal.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung